

附件

## 2022年“节水中国 你我同行”联合行动方案

按照《公民节约用水行为规范》（以下简称《行为规范》）主题宣传活动安排，为高质量举办2022年“节水中国 你我同行”联合行动，制定行动方案如下。

### 一、组织机构

指导单位：水利部、中央文明办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、国管局、共青团中央、全国妇联

主办单位：全国节约用水办公室

承办单位：中国水利报社

协办单位：北京乐水文化传播有限公司

### 二、活动主题

积极践行《公民节约用水行为规范》，提升全民节约用水意识。

### 三、活动内容

1.组织联合行动。全国各地各部门、高校、企业、社会组织等单位，重点围绕践行《行为规范》主题，开展丰富多彩、各具特色的系列节水宣传活动，展示公民节约用水的生动实践。各单位将活动上传至“节水中国”网站的网络专区，

面向社会集中发布展示，实时更新活动动态，鼓励公众了解、参与、点赞并转发宣传。

2.活动宣传推广。根据网络专区活动动态，择优在全国节水办官网、官微及中国水利融媒集群、社会新媒体平台，采取适当方式进行宣传推广。

3.发起网络话题。联合行动主办方将在快手等新媒体平台发起“节水中国 你我同行”话题，动员公众参与话题活动。

4.组织网络答题。在“学习强国”网络平台开展《行为规范》专项答题。

5.开展评选表扬。根据网络专区展示的各个活动浏览、参与、点赞、转发量，综合专家评审意见，评选各行业优秀活动及个人。

## 四、活动安排

### （一）注册填报

请于2022年3月22日至6月30日期间，注册并登录“节水中国”网站（[www.waterconserving.cn](http://www.waterconserving.cn)），进入“节水中国 你我同行”主题宣传联合行动网络专区，参照《网络专区操作指南》填报节水宣传活动信息，并及时更新完善活动动态和成果，便于公众查询、参与、点赞并转发分享。

请各省级水行政主管部门活动联系人及时对所属单位或行政区域内的活动进行本级审核管理，重点对活动真实

性、图文信息准确性及完整度等进行审核。原则上，各单位可根据实际情况组织并发布1~4个活动，确保活动质量、覆盖面和宣传效果，勿将1个活动拆分为多个小活动单独发布。

## （二）行业联合行动

动员各部门及行业协会、学校、科研院所、企业、基地等单位（团体）积极参与，围绕活动主题，开展丰富多彩、各具特色的系列节水宣传活动。

## （三）活动总结反馈

请各单位于7月15日前及时将活动总结及推荐材料发送至承办单位联系邮箱。活动主办方将根据报送的推荐材料，综合活动组织实施、社会动员、行业联动以及“节水中国”网络专区排行榜、信息发布情况等，由专家评审后，公布各行业优秀活动及全国活动网络人气TOP10，并发放荣誉证书。各单位组织发动情况作为评选《行为规范》主题宣传活动优秀组织单位的重要参考。

所有推优活动必须在“节水中国 你我同行”主题宣传联动行动网络专区发布，未发布者取消推优资格。如有违规刷赞等行为，一经发现取消推优资格。

## 五、工作要求

1.高度重视、广泛动员。各单位要高度重视、提前谋划、落实责任，组织所属单位或行政区域协同联动，并积极对接有关部门及行业联合行动，发动公众参与。

2.用好平台、认真填报。各单位要用好“节水中国”网站平台，在“节水中国”网站联合专区及时注册、填报、上传活动信息，做好集中宣传展示。

3.数据说话、实效为先。联合行动专区的统计数据作为评优的重要依据。各单位对活动实效进行充分评估并提供相关佐证材料。

4.联合行动、统一标识。各单位在活动中要统一使用全国节水标识、全国节水吉祥物“霖霖”形象，唱响全国节水主题歌曲《节水中国》，用好《行为规范》主题宣传海报、视频、口袋书，形成全国一盘棋格局。

## 六、联系方式

全国节约用水办公室（主办单位）

联系人：樊霖 010-63202249

中国水利报社（承办单位）

联系人：杨轶、杨东 010-63205244

邮 箱：jszg322@163.com

网络专区技术支持

联系人：王盛楠 010-63203804

（活动详情及其他具体工作请咨询相关联络人员）