

# 中国循环经济协会文件

中循协发〔2016〕20号

## 关于开展第二批全国循环经济领域企业信用等级评价工作的通知

各会员单位、各专业委员会：

根据商务部信用工作办公室和国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室联合下发的《关于公布第十三批行业信用评级参与单位名单的通知》（商信用函〔2015〕1号）的精神，正式批准中国循环经济协会（以下简称“协会”）开展行业企业信用评级工作。协会2015年开展了第一批企业信用等级评价工作，得到了会员单位的一致好评。经研究，协会决定开展第二批循环经济领域企业信用等级评价工作。

协会开展行业信用等级评价有利于提高我国循环经济领域企业诚信意识和信用管理水平，规范行业市场秩序，在国内外树立

我国循环经济的良好社会形象，推动循环经济领域企业的健康发展。本着公开、公平、公正、科学的原则，协会根据商务部和国资委的统一部署，2016年继续开展信用等级评价工作。现将有关事项通知如下：

## 一、申报条件

申报参评单位遵循自愿原则，必须同时满足以下条件：

1. 中国循环经济协会会员单位；
2. 开业已满3个会计年度，近3年均有主营业务收入，企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业；
3. 现有生产能力、工艺和产品符合国家相关产业政策，不属于国家限制类和淘汰类的范围；
4. “三废”排放必须稳定且达到环保部门认定的环保标准；并在申请日前一年内，未受到环保机关处罚，未发生重大安全责任事故。

## 二、评价内容及等级

企业信用等级评价从企业综合素质、财务状况、管理水平、竞争力和社会信用等五个方面对企业的信用状况进行综合评定。通过对指标体系中的各评价指标进行评分、加权计算得出被评估企业的总得分，依据总得分对应的信用级别（即A、B、C三等，AAA、AA、A、B、C五级），确定企业的信用等级。

## 三、评价程序

企业信用等级评价按照“申请—信用评价—核定等级—公示”

的程序进行。

1. 企业申报并提交报名表。
2. 协会会同第三方信用评价机构对企业提交材料进行初审。  
协会信用等级评价第三方合作机构为中国出口信用保险公司。
3. 参评企业在报名后缴纳评审费用。
4. 协会会同第三方信用评价机构对通过初审且缴纳评审费用的企业进行正式评价工作。
5. 将评价结果上报商务部和国务院国资委备案。
6. 向社会公布信用等级评价结果，并向企业颁发由商务部、国资委核准、备案的相应信用等级评价标牌和证书。
7. 企业信用等级评价证书和标识的有效期为三年。如企业需申请更高级别的信用等级时，可在有效期内提出申请。按照规定，协会在有效期内对企业每年组织一次复审，复审采取简单有效的程序进行。

#### 四、评价结果推广应用

本协会行业信用等级评价工作常年开展，在年度行业重大活动上发布评价结果，同时向申评企业颁发评价牌匾和证书，并在本协会网站（[www.chinacace.org](http://www.chinacace.org)）及中国市场秩序网（[www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn)）上公示及发布评价结果，评价结果将报商务部信用办和国资委行业协会办备案。

**（一）信用等级为 A 级以上的企业将在以下方面得到应用和推广：**

1. 评价结果推荐给政府有关部门、金融机构、行业组织，争取优惠政策和项目支持。

2. 商务部信用办和国资委行业协会办统一组织向中国驻外使馆经商处、国家级重大商务活动、交易会等免费推荐。

3. 向银行信贷机构推介，争取银行信贷支持。

4. 评价结果纳入中华人民共和国商务领域信用信息系统数据库中，供各部委、各地方商务主管机关使用。

5. 单位自身可以合理使用信用评价结果，如在企业宣传材料、媒体、产品销售、工程投标、产品铭牌、产品包装、产品说明书、产品合格证等方面使用企业信用等级评价标识。

6. 协会会员信用积分累积和特色延伸服务。

7. 中国出口信用保险公司将以评价结果为承保依据，享受信保保险服务（费率厘定、限额审批、理赔追偿等）的优惠和优先。

**（二）取得相应信用等级的会员企业，可以在以下方面合理使用信用评价的结果：**

1. 法律法规允许的企业形象宣传；如：在企业宣传材料、网页及报刊等传播媒介上使用评价标识和评价证书。

2. 在产品铭牌、产品包装、产品说明书、产品合格证之上可使用评价标识。

3. 向供应商、客户展示企业信用能力，如在工程投标展示认证、产品销售过程中向客户展示评价证书。

4. 其他需要使用评价标识、评价证书的范围。

## 五、申报方式及时间

请登陆中国循环经济协会网站（[www.chinacace.org](http://www.chinacace.org)）下载相关文件。

申请企业请填写信用等级评价报名表（附件1）填好后，加盖公章后传真或发电子版至协会。请如实填写《中国循环经济协会企业信用评价信息申报表》（附件2），将申报表及相关附件材料胶装成册，一式两份，签字盖章后邮寄至协会，并将电子版发至：[kjbz@chinacace.org](mailto:kjbz@chinacace.org)（注明“评价资料”）。如有相关申报书填写问题，请咨询第三方评价机构。

第二批企业信用等级评价申报截止日期为2016年5月31日。评价结果将于2016年8月公布。

## 六、收费标准

协会本着“为行业服务、不以赢利为目的、收支平衡”的原则，在开展信用评价过程中，向参评企业收取信用等级评价费15000元，包括评价工作成本（如专家评审，宣传推介，标牌、证书制作等）。请将评价费用一次性汇入协会账户，并在汇款用途中注明“企业信用等级评价”。

开户名称：中国循环经济协会

银行账号：11001117600059000030

开户银行：建设银行北京中铝大厦支行

## 七、联系方式

中国循环经济协会

联系人：牛旭东、时恒宇

电 话：010-82291770 转 865/643

传 真：010-82291770-862

邮 箱：kjbz@chinacace.org

地址：北京市西城区百万庄大街 22 号 2 号楼 3 层（100037）

中国出口信用保险公司

联系人：邱志（申报书填写内容咨询）

电 话：010-66580431

- 附件：1. 中国循环经济协会企业信用等级评价报名表  
2. 中国循环经济协会企业信用评价信息申报表



附件 1

## 企业信用等级评价报名表

单位名称			
联系人姓名		职务	
电话		手机	
邮箱		传真	
发票邮寄地址			
单位签章	年 月 日		

注：如企业需要开具增值税专用发票，请提供开票信息。

发票抬头名称	
纳税人识别号	
地址、联系电话	
开户行	
账号	
一般纳税人证明	

附件 2

# 中国循环经济协会

## 企业信用评价信息申报表

申请单位:

联系人:

联系电话:

移动电话:

E - Mail:

申请日期:            年    月    日

## 承 诺 书

本单位自愿申请参加中国循环经济协会企业信用评价。

本单位承诺，在申请本行业企业信用评价中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容相一致，并对因材料虚假所引发的一切后果负法律责任。

本企业符合下列条件：

- ①成立满三个会计年度；
- ②近三年均有主营业务收入；
- ③企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业；
- ④是中国循环经济协会会员单位。

本单位经自评后认为可以申报如下本行业企业信用等级：

- AAA 级      AA 级      A 级  
B 级      C 级

法定代表人签字：

单位盖章：

年    月    日

## 填写说明

- 1、本表各栏如有填写不够处，请另增行或另附页填写。
- 2、填写表格时不要留空，没有的事项请写“无”。
- 3、本表需签字、盖章；有关证明资料请尽量提供电子版，如没有电子版，请提供书面材料。
- 4、贵企业所提供的数据信息须真实有效，中国循环经济协会和中国出口信用保险公司将在信誉保证与专业操守的约束下完成对贵企业的信用评价。

## 一、企业基本信息

基本信息			
企业名称	(中文)		
	(English)		
曾用名		运营地址	
是否有进出口许可证	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	成立时间	
企业网址		E-MAIL	
联系人		电话	
移动电话		传真	

## 二、企业历史沿革

注册信息变更情况		
注册资本历次变更情况	变更时间	变更情况
目前注册资本		
股份结构历次变更情况	变更时间	变更情况
目前股份结构 (股东全称及持股比例)		
<p>备注：填写注册资本时，请注明货币币种及单位。 若公司股份结构有多次变更，请一一列出；若企业未发生变更，则直接填写目前注册资本及股份结构情况。 对于非上市公司，请在列举上述股份结构变更时将公司所有股东情况全部列出；对于上市公司，可以只列出公司的前五名股东持股情况，其他的股份以“其他流通股股东”的形式列出。</p>		

### 三、主要管理人员情况

法人代表					
姓名		性别		学历	
国籍		从业年限		职称	
身份证号码			护照号码		
工作经历					
起止日期	任职单位			职务	
兼任职务					
公司名称			职务		

总经理					
姓名		性别		学历	
国籍		从业年限		职称	
身份证号码			护照号码		
工作经历					
起止日期	任职单位			职务	
兼任职务					
公司名称			职务		

#### 四、关联公司及分支机构信息

单位名称	区域	与被评企业关系	股权比例	注册资本	注册时间	法人代表
备注：关联公司指与被评企业有参股、相对控股、绝对控股关系的企业；分支机构指在运营管理方面由被评企业统筹、决策的非企业法人。注册资本请注明货币币种及单位。						

#### 五、企业经营情况

产品情况		
主要再生产品	年销售额（万元）	占当年总收入的比重（%）
公司经营其他非再生产品介绍：		

生产加工情况			
是否设立回收体系	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	目前回收网点数量 或回收基地面积	
实际年回收加工数量（吨）		设计年回收加工能力（吨）	
项目	2015年	2014年	2013年
再生产品年产值（万元）			
再生产品年产值占公司当年总产值比例（%）			
工业用水重复利用率（%） （即=生产中被利用的废物量/废物总量×100%）			
固体废物处置利用率（%）			

(即=工业重复用水量/工业用水总量×100%)			
循环产业链建设情况描述 (或提供相关文件、流程图、制度等附件)			

资质及许可情况			
资质名称	获得时间	有效期	证书编号

备注：该项目包括主要产品生产批准（许可）证、行业资质等重要资质及许可情况。

商标情况		
商标名称	注册时间	商标等级 (中国驰名商标、省著名商标、市知名商标等)

备注：请将企业及其下属公司注册的主要商标一一列出，并根据商标的知名度及影响力顺次填写。

认证情况			
认证名称	认证时间	有效期	证书编号

备注：该项目包括 ISO9000 系列、ISO14000 系列、OHSAS18000 系列标准认证、SA8000 等认证及行业相关认证等情况。

近三年研发及环保投入情况			
	2015 年	2014 年	2013 年
新技术研发费用 (万元)			
研发投入占主营业务收入比例 (%)			
技术二次改造投入			
技术二次改造投入占主营业务收入比例 (%)			
环保费用 (万元)			
环保投入占主营业务收入比例 (%)			
是否设立技术中心: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否      技术中心级别: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 企业级			
是否设立博士工作站: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
是否为国家循环经济教育示范基地建设单位: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			

专利情况			
专利名称	注册时间	有效期	证书编号
合计专利总数:			

人员情况	
员工总数:            其中本科及以上学历人数:	技术人员数:
技术人员中具有本科及以上学历人数:	
具有 5 年及以上行业管理经验人数:	

经营场所情况			
场所面积/m <sup>2</sup>		场所产权性质	租赁 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/>
场所位置	港口 <input type="checkbox"/> 市区 <input type="checkbox"/> 郊区 <input type="checkbox"/> 主要商业区 <input type="checkbox"/> 主要工业区 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>		

## 六、企业采购及销售状况

采购信息				
采购区域信息	采购国家/地区	区域年采购额 RMB/千元	占公司当年总采购额的比例 (%)	占当地市场份额 (%)
注：以上数据以 2015 年度数据为准。市场份额可以粗略估计。				

供应商信息						
供应商总数						
按行业划分 供应商	从该行业供应商采购金额占总采购金额比重 (%)					
主要供应商 信息	供应商 名称	采购 商品	合作关系 起始时间	是否存 在关联 关系	占当年总 采购额比 例 (%)	结算 方式及 账期
注：请参考企业 2015 年数据填写；结算方式指信用证、D/P、D/A、预付订金、赊销、现款现货、其它等（请注明）；主要供应商名称一栏请填写详细、准确的名称。						

销售信息					
	2015 年		2014 年		2013 年
出口业务收入 (万美元)					
销售区域信息	国内销售区域	区域年销售额 RMB/千元	占公司当年总销 售额的比例 (%)		占当地市场 份额
	海外销售国家 或地区	国家或区域年销 售额万美元	占公司当年总销 售额的比例 (%)		占当地市场 份额
注：“销售区域信息”请以 2015 年度数据为依据申报。市场份额可以粗略估计。					

客户信息						
客户总数						
所在行业	对该行业客户销售金额占总销售金额比重 (%)					
主要 客户信息	客户名称	销售 商品	合作关系 起始时间	是否存在 关联关系	占当年总 销售额比 例 (%)	结算方 式及账 期


注：请参考企业 2015 年数据填写，结算方式指信用证、D/P、D/A、预付订金、赊销、现款现货、其它等（请注明）；主要客户名称一栏请填写详细、准确的名称。

## 七、企业资信状况

开户行信息				
开户种类	银行名称	账号	银行评级	授信额度
基本账户				
一般账户				
其它账户				
主要融资手段： 信用贷款 <input type="checkbox"/> 抵押贷款 <input type="checkbox"/> 担保贷款 <input type="checkbox"/> 贸易融资 <input type="checkbox"/> 其他融资手段（请注明） <input type="checkbox"/>				

工商、纳税信用等级情况			
	2015 年	2014 年	2013 年
工商			
税务			
备注：请注明信用等级颁发机构及企业获得信用等级的情况。			

荣誉情况		
荣誉名称	获得时间	颁发单位
注：该项目主要包括企业获得社会及行业等荣誉情况。		

相关优惠政策情况	
是否享受国家相关优惠政策	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
优惠政策名称	享受起始年限
备注：该项目主要包括财政政策、税收政策、贸易政策等国家政策。若企业及控股子公司享受多项国家相关优惠政策，请一一列举。	

主要社会公益活动	
时间	内容
备注：该项目主要包括企业在经营过程中参与国内、外社会公益活动信息。	

## 八、企业信用管理现状

是否有信用风险管理体系	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	体系建立时间	
信用管理归口管理部门		信用管理人数	
是否有应付账款管理及利用体系	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
是否有应收账款管理及利用体系	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
批准与买方采用信用销售模式的主要依据	与买方以往的合作关系 <input type="checkbox"/> 银行信息 <input type="checkbox"/> 其他：	买方的财务信息 <input type="checkbox"/> 资信报告 <input type="checkbox"/>	
是否投保过信用保险	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
对于买方拖欠，是否有如下安排	停止供货 <input type="checkbox"/> 诉诸法律 <input type="checkbox"/>	追讨 <input type="checkbox"/> 无安排 <input type="checkbox"/>	

## 九、企业 2013-2015 年财务数据

单位：千元

	2015	2014	2013
主营业务收入			
资产总额			
负债总额			
净资产			
净利润			
流动资产			
流动负债			
应收账款			
存货			
销售商品、提供劳务收到的现金			
经营活动产生的现金流量净额			

## 十、其他需要企业提供的文件资料清单

- 1、经工商行政管理部门年检备案、加盖公章的《法人营业执照》、《进出口许可证》、《组织机构代码表》、《税务登记证》及纳税信用等级证书等复印件；
- 2、企业商标专利、资质许可、管理体系认证、产品认证及所获荣誉等反映企业资信状况的证明资料复印件；
- 3、加盖公章的 2013 年、2014 年、2015 年审计财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）、以及附注说明；
- 4、企业贷款卡复印件及贷款卡年审证书；
- 5、企业当前的信用管理制度（手册），流程及相关文件复印件；
- 6、企业现阶段经营现状的总结材料，包括但不限于企业的组织架构、管理层的执行能力、主营业务、近三年业务发展情况、公司战略计划与实施情况以及企业文化等方面的现状概述。